

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

1 Postanowienia ogólne

1. Sklep internetowy Sklep Akademia Synergii dostępny jest pod adresem <https://sklep.akademiasynergii.pl>.
2. Kontakt Akademia Synergii Łukasz Chamióło możliwy jest drogą mailową biuro@akademiasynergii.pl
3. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego, jak również prawa i obowiązki Klientów oraz Sprzedającego, w związku z dokonywanymi zamówieniami Klientów i sprzedażą zamówionych usług przez Sprzedającego na rzecz Klientów.

2 Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia i skróty oznaczają:

- **Klient** – osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, występująca jako konsument, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która to osoba korzysta ze Sklepu internetowego, w tym dokonuje zamówienia usług w ramach Sklepu internetowego;
- **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.);
- **Regulamin** – niniejszy Regulamin Sklepu internetowego;
- **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L z 2016 r. nr 119/1);
- **Sklep internetowy** – platforma internetowa stanowiąca sklep on-line Sklepu Akademii Synergii, dostępna pod adresem: <https://sklep.akademiasynergii.pl> na której Klient może dokonać zamówienia usług z dostępnego asortymentu Sprzedającego;
- **Sprzedający** – Akademia Synergii Łukasz Chamióło Wyzwolenia 3, 32-800 Brzesko, Polska, NIP 8691924566
- **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity: Dz.U. z 2020 r. poz. 344)

3 Warunki techniczne

1. W celu korzystania ze Sklepu internetowego Klient powinien posiadać:
 - urządzenie przekazujące dane teleinformatyczne (np. komputer, tablet, smartfon);
 - dostęp do Internetu;
 - adres poczty e-mail wraz z dostępem do konta tej poczty e-mail;
 - przeglądarkę internetową Internet Explorer w wersji 11 lub nowszej, Firefox w wersji 28.0 lub nowszej, Chrome w wersji 32 lub nowszej, Opera w wersji 12.17 lub nowszej, Safari w wersji 1.1 lub nowszej bądź inną umożliwiającą prawidłowe wyświetlenie witryny Sklepu internetowego i zapewniającą korzystanie ze wszystkich funkcjonalności Sklepu internetowego.

2. Sprzedający informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może się wiązać z zagrożeniem po stronie Klienta, w związku z wykorzystaniem Internetu i możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Klienta szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania, modyfikacji i wykorzystania jego danych przez osoby nieuprawnione. Sprzedający dokłada należytej staranności, aby zapewnić Klientom bezpieczne korzystanie ze Sklepu internetowego, jednakże w celu uniknięcia ryzyka naruszenia prywatności Klientów zaleca się, aby Klienci stosowali właściwe środki techniczne, które zminimalizują wystąpienie takiego ryzyka, w szczególności program antywirusowy oraz zaporę sieciową typu firewall.

4 Zasady korzystania ze Sklepu internetowego

1. Sklep internetowy służy Klientom do składania zamówień z dostępnego asortymentu Sprzedającego, który został wyszczególniony w Sklepie internetowym.
2. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu internetowego w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa oraz postanowieniami Regulaminu. Klient jest ponadto zobowiązany do korzystania ze Sklepu internetowego wyłącznie w celach związanych z jego funkcjonowaniem. Przez korzystanie ze Sklepu internetowego rozumie się każdą czynność Klienta, która prowadzi do działania pomiędzy systemem teleinformatycznym Klienta a systemem informatycznym, w ramach którego funkcjonuje Sklep internetowy, w szczególności do wyświetlenia witryny Sklepu internetowego, zapoznania się z treścią dostępną w Sklepie internetowym oraz wpływu na funkcjonowanie Sklepu internetowego.

5 Konto Klienta i rejestracja w Sklepie internetowym

Konto klienta służy do korzystania z zakupionych kursów, edycji danych osobowych, pobrania faktury. Rejestracja w sklepie służy do założenia konta klienta i kursanta w celu skorzystania z usługi.

6 Składanie zamówień

1. Zamówienia w Sklepie internetowym można składać po zalogowaniu do konta Klienta w Sklepie internetowym.
2. Klient za pośrednictwem Sklepu internetowego może dokonać zakupu usług z dostępnego asortymentu w Sklepie internetowym poprzez złożenie zamówienia. Zamówienia mogą być składane o dowolnej porze z dowolnego miejsca, przy spełnieniu wymagań określonych w § 3 ust. 1 Regulaminu.
3. W celu złożenia zamówienia należy skompletować zamówienie, wypełnić formularz zamówienia poprzez podanie danych do dostawy zamówienia, wybrać sposób płatności, a na końcu zweryfikować i potwierdzić złożenie zamówienia.
4. W podglądzie koszyka oraz po wejściu w koszyk podawana jest informacja o całkowitej wartości zamówienia (jest to kwota brutto, jaką Klient będzie musiał zapłacić za usługę po ich zamówieniu). Wartość ta będzie każdorazowo podawana w procesie składania zamówienia. Od tej pory informacja o całkowitej wartości zamówienia będzie stanowiła ostateczną kwotę do zapłaty przez Klienta, obejmującą wartość usługi i wszelkie podatki. Wartość ta może ulec zmianie wskutek dodania lub anulowania określonego usługi bądź zmiany jego ilości.
5. W formularzu zamówienia Klient obowiązany jest wskazać swoje dane osobowe niezbędne do realizacji zamówienia.

6. Zamówienie może być złożone wyłącznie po akceptacji Regulaminu. Klient dokonuje akceptacji Regulaminu podczas składania zamówienia. Klient może przy tym kliknąć w link do Regulaminu i zapoznać się z jego treścią.
7. W trakcie składania zamówienia, aż do momentu naciśnięcia przycisku „Kupuję i płacę”, Klient ma możliwość modyfikacji zamówienia, zarówno pod kątem rodzaju i ilości usługi, jak również danych do płatności.
8. Naciśnięcie przycisku „Kupuję i płacę” stanowi złożenie zamówienia. Złożenie zamówienia oznacza złożenie Sprzedającemu oferty zawarcia umowy sprzedaży usługi stanowiącego zamówienia wraz z obowiązkiem zapłaty. Oferta jest ważna do czasu odpowiedzi Sprzedającego, nie krócej jednak niż 3 dni. Dokonanie zapłaty przed odpowiedzią Sprzedającego jest możliwe i prowadzi do automatycznego zawarcia umowy ze Sprzedającym.

7 Ceny i płatności

1. Ceny usług prezentowanych w Sklepie internetowym wyrażone są w złotych polskich (PLN) i są cenami brutto, tj. uwzględnia podatek od towarów i usług (VAT).
2. Klient ma możliwość dokonania zapłaty za zamówioną usługę w jednej z form dostępnych w procesie składania zamówienia. Możliwe jest dokonanie zapłaty w formie:
 - Przelewu przez bramkę płatności PayU, przelewu bankowego, BLIK.
3. W odniesieniu do wszelkich płatności dokonywanych przez Klienta za dzień zapłaty uznaje się dzień zaksięgowania płatności na rachunku bankowym Sprzedającego.

8 Realizacja zamówień

1. Sprzedający po wpłynięciu nowego zamówienia Klienta niezwłocznie podejmuje czynności weryfikujące zamówienie Klienta pod kątem jego realizacji.
2. Jeżeli zamówienie może zostać zrealizowane, Sprzedający przekazuje Klientowi drogą elektroniczną na adres e-mail Klienta informację o przyjęciu zamówienia do realizacji. Od dnia przekazania ww. informacji o przyjęciu zamówienia do realizacji rozpoczyna bieg do realizacji zamówienia przez Sprzedającego.
3. Czas realizacji zamówienia wynosi 21 dni od dnia przekazania Klientowi informacji o przyjęciu zamówienia do realizacji i dotyczy wyłącznie czynności, które zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu leżą po stronie Sprzedającego. Realizację zamówienia po stronie Sprzedającego kończy przekazanie usługi do Kupującego.
4. W przypadku gdy Klient wyrazi zgodę na natychmiastowe spełnienie świadczenia i dostarczenie treści cyfrowej poprzez platformę kursową Sprzedającego, usługa jest realizowana niezwłocznie po dokonaniu zakupu i wyrażeniu takiej zgody. W takiej sytuacji Klient przyjmuje do wiadomości, że po spełnieniu świadczenia i dostarczeniu treści cyfrowej poprzez platformę kursową Sprzedającego traci on prawo do odstąpienia od umowy. Zgoda, o której mowa powyżej, może być wyrażona w chwili składania zamówienia albo w terminie późniejszym.

9 Dostawa

1. Usługi zamawiane w Sklepie internetowym realizowane są na platformie kursowej Sprzedającego, do której dostęp uzyskuje Klient.
2. Sprzedający nie odpowiada za brak odbioru zamówionej usługi, niemożność zalogowania się do platformy kursowej Sprzedającego, jeśli nie wynika to z winy Sprzedającego, ani inne okoliczności uniemożliwiające lub utrudniające dostęp do platformy kursowej Sprzedającego, chyba że winę za to ponosi Sprzedający.

10 Prawo odstąpienia od umowy

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Klient ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy bez podawania jakiegokolwiek przyczyny. Termin ten uznaje się za dochowany, jeśli Klient przed jego upływem dostarczy swoje oświadczenie o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną na adres e-mail: biuro@akademiasynergii.pl. Oświadczenie powinno zawierać jednoznaczne sformułowanie, że Klient odstępuje od zawartej umowy, wraz ze wskazaniem umowy, od której odstępuje (wystarczy podać numer zamówienia), a także w zakresie jakich usług (wystarczy wskazać te usługi i ich ilość) odstępuje od umowy.
2. Jeżeli Klient wyraził zgodę na natychmiastowe spełnienie świadczenia i dostarczenie treści cyfrowej, zgodnie z pkt 8 ust. 4 niniejszego Regulaminu, po spełnieniu przez Sprzedającego świadczenia i dostarczeniu treści cyfrowej poprzez platformę kursową Sprzedającego traci on prawo do odstąpienia od umowy. W takiej sytuacji wszelkie oświadczenia o odstąpieniu od umowy są bezskuteczne wobec Sprzedającego.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Klient może złożyć na formularzu odstąpienia od umowy, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Formularz jest również dostępny pod adresem: <https://sklep.akademiasynergii.pl/wp-content/uploads/2022/07/Formularz-odstapienia-od-umowy-Zalacznik-2-akademia-synergii.docx>. Skorzystanie z tego formularza nie jest obowiązkowe.
4. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej w ramach zamówienia dokonanego w Sklepie internetowym taką umowę – w zakresie usług objętych odstąpieniem – uważa się za niezawartą.
5. Po złożeniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy Klient ma obowiązek zwrócenia Sprzedającemu rzeczy objętych odstąpieniem od umowy, a Sprzedający zwraca Klientowi uiszczoną przez niego płatność za usługi objęte odstąpieniem od umowy, w tym koszty dostarczenia usług, jednak z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia usług, innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia usług oferowany przez Sprzedającego.
6. Klient ma obowiązek zwrócić rzeczy objęte odstąpieniem od umowy niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym złożone zostało oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy, że rzecz zostanie odesłana przed jego upływem na adres: Klient obowiązany jest pokryć bezpośrednio koszty zwrotu rzeczy.
7. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy, będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania tych rzeczy.



8. Zwrotu płatności za towary/usługi objęte odstąpieniem od umowy Sprzedający dokonuje niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy. Sprzedający zastrzega jednak, że może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania zwracanej rzeczy lub dostarczenia przez Klienta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umów wyszczególnionych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Oświadczenie o odstąpieniu od takiej umowy będzie bezskuteczne wobec Sprzedającego.
10. Postanowienia niniejszego punktu 10 Regulaminu dotyczą Klienta będącego konsumentem lub osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, jeśli zawiera ona umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej. W odniesieniu do pozostałych Klientów tych postanowień Regulaminu nie stosuje się.

11 Reklamacje

1. Sprzedający ponosi odpowiedzialność za wady fizyczne i prawne sprzedawanych usług, na zasadach określonych w przepisach Kodeksu cywilnego (art. 556 i następujących).
2. Klient uprawniony jest do złożenia reklamacji dotyczącej usługi, jeśli usługa posiada wadę fizyczną lub prawną. Reklamacja powinna zostać złożona w jeden z następujących sposobów:
 - wypełniony i podpisany formularz (załącznik nr 3) należy przesłać drogą elektroniczną na podany e-mail lub pisemnie na podany adres.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - dane Klienta: imię i nazwisko, adres zamieszkania lub korespondencyjny (na który ma być kierowana korespondencja), ewentualnie również numer telefonu lub adres e-mail, jeśli Klient dopuszcza możliwość kontaktu w formie telefonicznej lub drogą elektroniczną;
 - dane dotyczące zamówienia: numer zamówienia oraz datę jego odbioru przez Klienta;
 - dane dotyczące wykrytej wady usługi: wskazanie usługi, którego dotyczy wada, szczegółowy opis wady, a także datę i okoliczności wykrycia tej wady;
 - oczekiwania Klienta: obniżenie ceny, wymiana towaru, naprawa towaru/usługi na wolny od wad albo odstąpienie od umowy;
 - preferowany przez Klienta sposób poinformowania o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
4. Wraz z reklamacją Klient ma obowiązek dołączyć dowód zakupu usługi (np. paragon, kopia faktury, wydruk z karty płatniczej).
5. Reklamację można złożyć przy użyciu formularza reklamacji, który stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu i jest również dostępny na stronie Sklepu internetowego pod adresem: <https://sklep.akademiasynergii.pl/regulamin/>. Formularz reklamacji stanowi jedynie przykładową formę złożenia reklamacji, która nie jest obowiązkowa dla Klienta. Sprzedający rekomenduje jednak użycie ww. formularza, gdyż może to usprawnić proces rozpatrzenia reklamacji. Nie wpłynie to jednak na skuteczność reklamacji.
6. Sprzedający rozpatrzy złożoną reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Sprzedającemu.

7. Na zasadach określonych w niniejszym paragrafie realizowane są również reklamacje usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedającego na rzecz Klienta.

12 Rezygnacja z usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Klient może zrezygnować z usług świadczonych drogą elektroniczną, o których mowa w Regulaminie, w każdej chwili bez podania przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów. Rezygnacja może nastąpić w jednej z następujących form:
2. Przesłania wiadomości e-mail na adres biuro@akademiasynergii.pl z prośbą o rezygnację. Sprzedający ma prawo do zaprzestania świadczenia usługi drogą elektroniczną ze skutkiem natychmiastowym, gdy podczas korzystania z danej usługi Klient narusza przepisy prawa lub postanowienia Regulaminu. Klient jest informowany drogą elektroniczną o zaprzestaniu świadczenia określonej usługi wraz z podaniem powodu takiej decyzji ze strony Sprzedającego. W takiej sytuacji Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostępu przez Klienta do usług świadczonych w ramach platformy kursowej Sprzedającego, w szczególności nie stanowi to wady usługi ani nieuprawnionego zaprzestania świadczeniu usługi czy niewykonywania bądź nieprawidłowego wykonywania umowy.
3. Rezygnacja lub zaprzestanie świadczenia usługi drogą elektroniczną nie ma wpływu na prawa nabyte przez Strony przed taką rezygnacją lub zaprzestaniem świadczenia usługi drogą elektroniczną, w szczególności na realizację i rozliczenie zamówień dokonanych przed rozwiązaniem umowy.

13 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klientów jest: Administrator strony oraz sklepu internetowego Akademia Synergii, Księgowość, Prawnik i Agencja reklamowa.
2. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych Klient może kontaktować się poprzez kontakt: biuro@akademiasynergii.pl
3. Sprzedający zbiera dane Klientów obejmujące:
 - Imię i nazwisko
 - Nazwa firmy (opcjonalne)
 - Adres korespondencyjny
 - Adres e- mail
 - Nr telefonu
 - NIP (opcjonalne)
4. Sprzedający może również przetwarzać dane Klientów obejmujące informacje zawarte w plikach cookies oraz logach serwerowych, w związku z korzystaniem z witryny internetowej, w ramach której funkcjonuje Sklep internetowy. Informacje o wykorzystaniu plików cookies oraz przetwarzaniu logów serwerowych zostały zawarte w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://sklep.akademiasynergii.pl/polityka-prywatnosci/>
5. Dane osobowe podane w formularzu rejestracji konta Klienta są przetwarzane w celu założenia konta Klienta, obsługi tego konta i umożliwienia Klientowi korzystania z utworzonego konta i jego funkcjonalności (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO), jak również realizacji prawnie uzasadnionego interesu Sprzedającego w postaci obsługi korespondencji z Klientem, kontaktu z Klientem w sprawie założenia i korzystania z Konta Klienta, a także ustalania, dochodzenia i

obrony roszczeń mogących powstać na tle obowiązywania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie obsługi konta Klienta i umożliwienia mu korzystania z konta Klienta (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane te są wymagane dla zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, w ramach której tworzone jest konto Klienta, i będą przetwarzane przez okres obowiązywania tej umowy. Brak podania tych danych uniemożliwi dokonanie procesu rejestracji Konta Klienta. Jeśli Klient poda w formularzu rejestracji Konta Klienta inne dane niż wymagane, będą one przetwarzane w celu i na podstawie określonej w ust. 6 niniejszego paragrafu.

6. Dane osobowe dobrowolnie wprowadzone do konta Klienta są przetwarzane w celu zapewnienia Klientowi uproszczeń lub dodatkowych możliwości korzystania z konta Klienta, jak również w celu zapewnienia dodatkowych kanałów komunikacji w ramach obsługi interesów Klienta i kontaktu z Klientem (na podstawie zgody Klienta – art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Podanie tych danych jest dobrowolne, a ich brak nie będzie powodował negatywnych skutków dla Klienta. Dane będą przetwarzane przez okres obowiązywania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie umożliwienia Klientom utworzenia (rejestracji) i korzystania z konta Klienta w ramach Sklepu internetowego, chyba że wcześniej zostaną usunięte przez Klienta albo w ich zakresie Klient cofnie zgodę na ich przetwarzanie.
7. Dane osobowe Klienta podane w formularzu zamówienia są przetwarzane w celu realizacji i rozliczenia zamówienia, tj. umowy sprzedaży zamówionych usług, dokonanego w Sklepie internetowym (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO), wykonania obowiązków prawnych ciążących na Sprzedającym, głównie wynikających z prawa podatkowego (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO), a także kontaktu z Klientem w sprawie zamówienia, obsługi korespondencji i złożonych reklamacji, realizacji zwrotów lub innych praw Klienta oraz ustalania, dochodzenia i obrony roszczeń mogących powstać w związku z realizacją zamówienia (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Podanie danych osobowych niezbędne jest do realizacji i rozliczenia zamówienia, a także wypełnienia obowiązków prawnych wynikających z obowiązujących przepisów prawa, głównie podatkowych. Brak ich podania skutkować będzie nie zawarciem umowy sprzedaży usług. Dane będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego (do 5 lat od zakończenia roku podatkowego, w którym umowa sprzedaży usługi została zawarta), a w określonym zakresie – przez okres przedawnienia roszczeń mogących wyniknąć na tle zawartej umowy.
8. Odbiorcami danych osobowych Klienta będą: Administrator strony oraz sklepu internetowego Akademia Synergii, Księgowość, Prawnik i Agencja reklamowa.
9. Osoby, których dane będą przetwarzane przez Sprzedającego, mają prawo do:
 - dostępu do danych osobowych;
 - sprostowania danych osobowych, gdy są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w szczególności wobec danych przetwarzanych w celu marketingu bezpośredniego;
 - przeniesienia danych do innego administratora danych;
 - niepodlegania decyzjom o zautomatyzowanym przetwarzaniu danych osobowych, w tym profilowaniu;

- cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na przetwarzanie przez Sprzedającego danych osobowych z naruszeniem przepisów prawa.

14 Rozstrzygnięcie sporów

Sprzedający informuje Klienta o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, które zostały opisane w Załączniku nr 4 do niniejszego Regulaminu.

15 Postanowienia końcowe

1. Do niniejszego Regulaminu dołączone zostały następujące załączniki, które stanowią jego integralną część:
 - [Załącznik nr 1 – Pouczenie o prawie odstąpienia od umowy;](#)
 - [Załącznik nr 2 – Wzór formularza o odstąpieniu od umowy;](#)
 - [Załącznik nr 3 – Wzór formularza reklamacyjnego;](#)
 - [Załącznik nr 4 – Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.](#)
2. Regulamin udostępniony jest na stronie Sklepu internetowego w formie umożliwiającej pozyskanie (pobranie), odtwarzanie u utrwalenie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient. Udostępnienie, utrwalenie i zabezpieczenie treści umowy zawartej poprzez Sklep internetowy następuje wskutek przesłania drogą elektroniczną na podany w zamówieniu przez Klienta adres e-mail treści takiej umowy. Klient ma możliwość odczytu, pobrania treści Regulaminu na swoje urządzenie (m.in. komputer, tablet, smartfon) oraz dokonania jego wydruku.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz RODO.
4. Sprzedający zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie.